

Unidad 9 - Bad information: Información, medios de comunicación y efectos políticos y electorales

Economía Política

Tobias Lucero

UNC - FCE

2024-11-05

El impacto de la llegada de internet sobre medios tradicionales

La aparición de internet tuvo efectos sobre la forma que toman los medios, y dado que los medios en papel fueron perdiendo cada vez mas protagonismo lo mas probable es que tiendan a desaparecer (o casi) con el tiempo

- ▶ ¿Qué sentido tiene comprar algo a lo que se puede acceder cuasi-gratis?
- ▶ ¿Por qué alguien pagaría por anunciar en un medio impreso cuando puede hacerlo en uno online?
- ▶ ¿Cuánto más se puede sostener un modelo de negocios así contra internet?

El impacto de la llegada de internet sobre medios tradicionales

¿Quién tiene la culpa?

Djourelouva, Durante y Martin (2024) plantean que el primer choque de realidad no fue hace poco, fue hace casi 30 años, con el nacimiento de los clasificados online.

El impacto de la llegada de internet sobre medios tradicionales

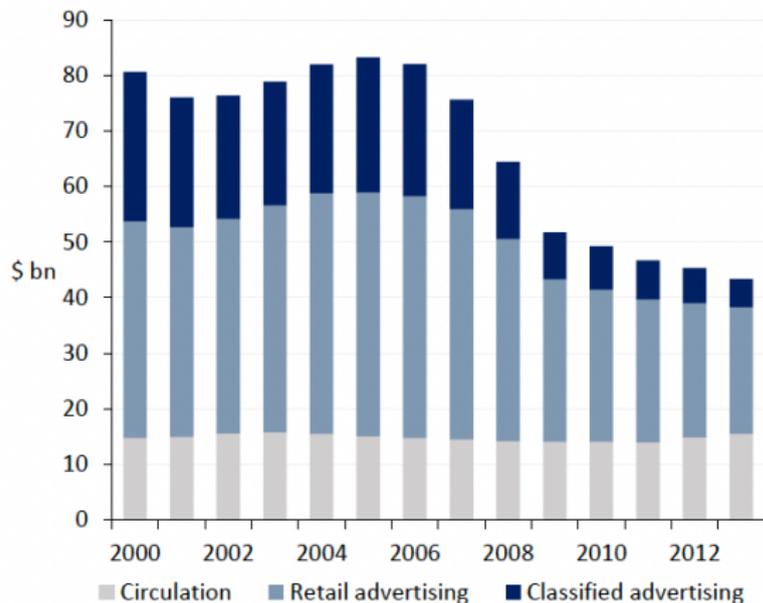


Figure 1: Ingresos de medios gráficos

El caso de Craigslist en Estados Unidos: Efecto sobre medios locales

Los autores le ponen nombre al primer culpable: Craigslist

¿Qué es Craigslist? Una página de clasificados muy simple pero enorme en la que puedes publicar/vender/buscar lo que se te ocurra.

The screenshot shows the Craigslist website for New York. At the top, there's a navigation bar with the Craigslist logo, a search bar, and a 'post an ad' button. Below the navigation bar, there's a banner for Election Day on Tuesday, 11/5, with a link to 'Find your polling place and vote!'. The main content area is divided into three columns: 'community', 'housing', and 'jobs'. Each column has a list of sub-categories. To the right of these columns is a 'nearby cities' section with a dropdown menu set to 'english'. At the bottom of the page, there are links for 'help, faq, abuse, legal', 'avoid scams & fraud', 'personal safety tips', 'about craigslist', 'best-of-craigslist', 'craigslist is hiring', 'what's new', 'system status', and 'craigslist charitable'.

new york mnh brk que brx stn jay lgi web fct post acct

english

Election Day is Tuesday, 11/5. [Find your polling place](#) and vote!

community

- activities
- artists
- childcare
- classes
- events
- general
- groups
- local news
- last-found
- missed
- connections
- musicians
- pets
- politics
- rants & raves
- rideshare
- volunteers

services

- automotive
- beauty
- cell/mobile
- computer
- creative
- cycle
- event
- farm+garden
- financial
- health/well
- household
- labor/move
- legal
- lessons
- marine
- pet
- real estate
- skilled trade
- sm biz ads
- travel/vac
- write/ed/tran

discussion forums

- apple
- arts
- atheist
- frugal
- gaming
- garden
- philos
- photo
- politics

housing

- apts / housing
- housing swap
- housing wanted
- office / commercial
- parking / storage
- real estate for sale
- rooms / shared
- rooms wanted
- sublets / temporary
- vacation rentals

for sale

- antiques
- appliances
- arts+crafts
- atr/utv/sno
- auto parts
- aviation
- baby+kid
- barber
- beauty+hi/h
- bike parts
- bikes
- boat parts
- books
- farm+garden
- free
- furniture
- garage sale
- general
- heavy equip
- household
- jewelry
- materials
- motorcycle parts
- motorcycles
- music instr
- photo+video
- rvs+camp

jobs

- accounting+finance
- admin / office
- arch / engineering
- art / media / design
- biotech / science
- business / mgmt
- customer service
- education
- etc / misc
- food / bev / hosp
- general labor
- government
- human resources
- legal / paralegal
- manufacturing
- marketing / pr / ad
- medical / health
- nonprofit sector
- real estate
- retail / wholesale
- sales / biz dev
- salon / spa / fitness
- security
- skilled trade / craft
- software / qa / dba
- systems / network

nearby cities

- albany
- altontown
- baltimore
- bringhamton
- catskills
- central nj
- delaware
- eastern ct
- eastern shore
- harrisburg
- hartford
- hudson valley
- jersey shore
- lancaster
- long island
- new haven
- north jersey
- northwest ct
- oneonta
- philadelphia
- pocmons
- reading
- rhode island
- scarsdale
- south coast
- south jersey
- western mass
- willamport
- worcester
- york

us cities

us states

canada

ci worldwide

Figure 2: Craigslist

El caso de Craigslist en Estados Unidos: Efecto sobre medios locales

¿Qué consecuencias tiene su aparición? Bueno, los diarios son medios que complementan sus ingresos con clasificados. Páginas como Craigslist no cumplen otra función que publicar clasificados.

El efecto que tiene el ingreso de la competencia online es a través del financiamiento, al tener los medios menos recursos tienen que reorganizar su estructura y por ende el contenido que publican. Eso termina afectando la información que llega a los lectores y puede influir en nuestras decisiones en torno a la política.

El caso de Craigslist en Estados Unidos: Efecto sobre medios locales

¿Que se proponen medir?

- ▶ Cantidad o % de clasificados que se llevan medios tradicionales ¿Caen?
- ▶ Cantidad de periodistas y editores que tienen los diarios ¿Cambia la estructura? ¿Como?
- ▶ Composición de los tópicos, noticias y secciones ¿Se modifican? ¿Todos por igual? ¿Cuales?
- ▶ Consumo de medios de los lectores. ¿Cae?
- ▶ Decisiones electorales ¿ Se modifican?

El caso de Craigslist en Estados Unidos: Efecto sobre medios locales

¿Como medir el efecto causal entre la entrada de una página online de clasificados y cambios en las decisiones electorales de los votantes?

Al ser un fenómeno (casi) totalmente local, le permitió a los autores hacer un análisis de entradas escalonadas de la plataforma a diferentes estados.

CL nació en 1995 en San Francisco y hasta el 2000 se mantiene en los alrededores. A partir de ahí dio el salto a Nueva York, Boston y Chicago. Fue avanzando muy rápidamente, en 2005 llegó a 115 ciudades/municipios, 331 en 2008 y 416 al día de hoy. Eso les da que a lo largo de todo el periodo hubo municipios/estados expuestos a la competencia y otros que no o a los que le llegó más tarde.

El caso de Craigslist en Estados Unidos: Efecto sobre medios locales

Este escalonamiento permite que evaluar los efectos de la adopción de CL antes y después de la entrada de la plataforma y además:

- ▶ Como la entrada fue a lo largo de los años, permite descartar efectos por otros cambios en el país (mismo el boom de internet)
- ▶ Como la entrada se fue dando en diferentes ciudades, se puede descartar que efectos se deban a características intrínsecas de municipios/ciudades.

El caso de Craigslist en Estados Unidos: Resultados

- 1)
 - a) Caen aprox 10% las páginas dedicadas a clasificados en periódicos locales (y efecto es mayor en medios que dependen más de clasificados, un 15%).
 - b) El precio de clasificados no se modificó, por ende, la caída en el “share” que se llevan los mismos fue todo pérdida de ingresos.

El caso de Craigslist en Estados Unidos: Resultados

- 2)
 - a) Los medios reducen su cantidad de periodistas en 5% promedio o 1.1 puestos de trabajo por medio (para medios con mayor preponderancia en clasificados efectos son del 14% o 3 puestos de trabajo).
 - b) Recortes no se limitan a gerentes de clasificados, sino que se extienden puestos gerenciales y editoriales. En el caso de los recortes editoriales, los recortes afectan desproporcionalmente a editores de política.

El caso de Craigslist en Estados Unidos: Resultados

Post-CL

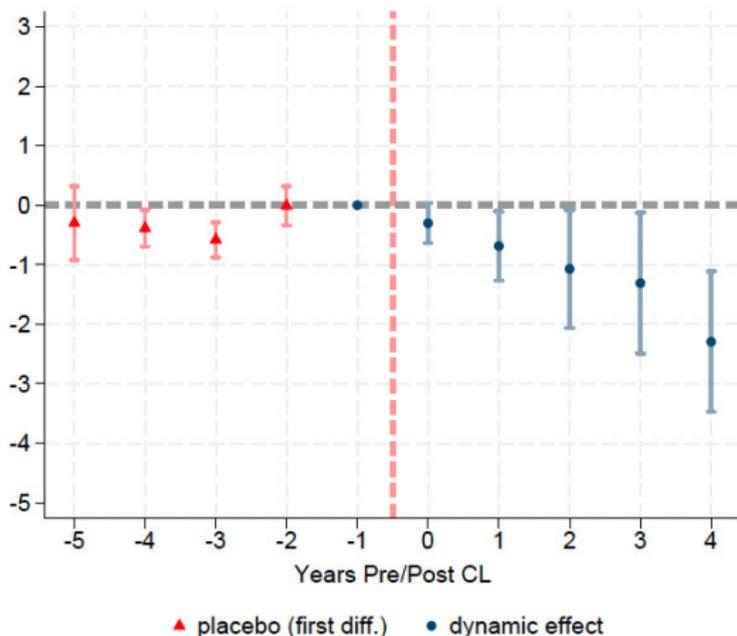


Figure 3: Caída en staff periodistas

El caso de Craigslist en Estados Unidos: Resultados

- 3) Tercer resultado: Dado el ajuste en el personal, ¿Qué tipo de ajuste es?

A partir de un análisis en base a 2 millones de artículos! (850 diarios en la muestra), se observa que consecuentemente con la reducción de editores de política, hay una caída del 8,3% en la cobertura de tópicos de política. Además, noticias relacionadas a deportes y entretenimiento mantienen su posición.

Complementan esta sección con búsqueda de palabras clave con menciones de políticos locales. Se encuentra que posterior a la entrada de CL, las nuevas coberturas de candidatos legislativos locales cae un 12%.

El caso de Craigslist en Estados Unidos

- 4) ¿Como responden consumidores al cambio en la estructura de los contenidos?

Años posteriores a la entrada de CL, los medios afectados experimentaron una caída en la circulación per cápita del 4%.

- ▶ Contrastan ese resultado con encuestas de auto-reporte, observando que lectores responden al cambio en nuevo contenido promovido por la entrada de CL, no así a la menor demanda por anuncios clasificados impresos.
- ▶ Por otro lado, la caída en el número de lectores no es compensado por aumentos en mayor consumo de noticias online.

El caso de Craiglist en Estados Unidos

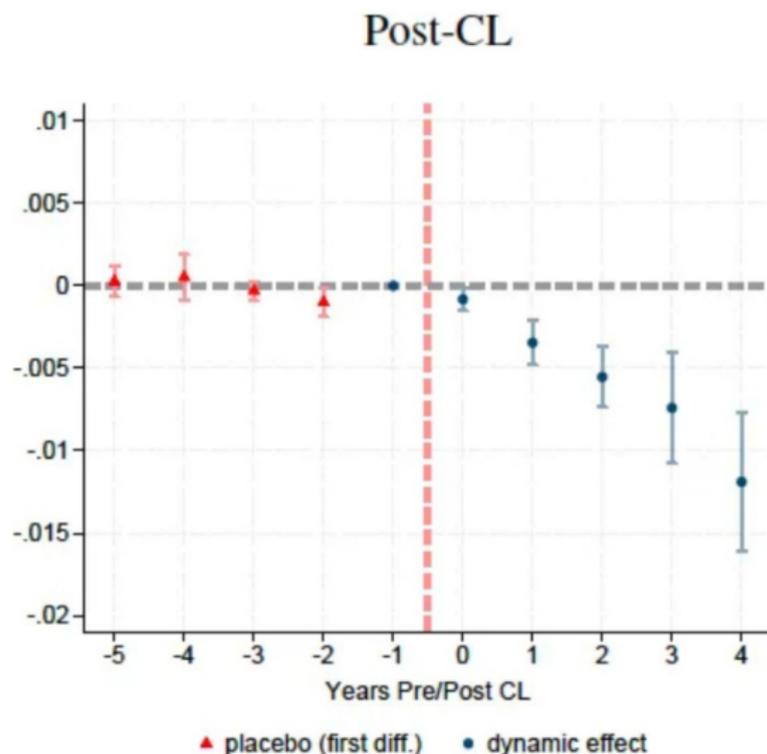


Figure 4: Caída circulación

El caso de Craigslist en Estados Unidos

- 5) ¿Cómo afecta la reducción en la cobertura de políticas en los medios - y particularmente noticias acerca de candidatos locales- a los resultados electorales locales?
- ▶ Se encuentra que la entrada de CL no tiene un efecto significativo en la participación electoral.
 - ▶ Aumenta correlación entre lo que pasa a nivel nacional y lo que pasa a nivel de legisladores locales / carrera al senado → Menos corte de boleta. Si los ciudadanos tienen menos información a de sus políticos a nivel local, es más probable que confíen en el partido a nivel nacional.
 - ▶ Entrada de CL se asocia con un aumento en la entrada y performance electoral de candidatos ideológicamente más extremistas en las elecciones del congreso.

El caso de Craiglist en Estados Unidos

PANEL (B):
EXTREMIST IN GENERAL ELECTION

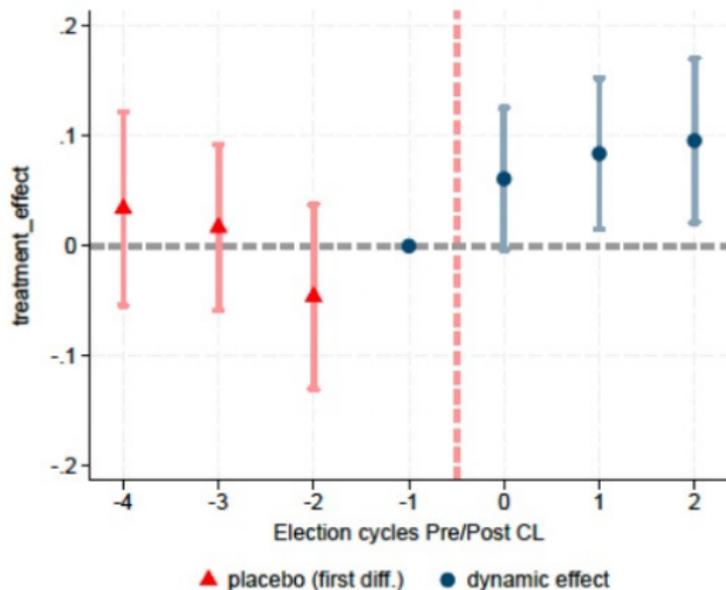


Figure 5: Probabilidad de elegir candidato extremista

El caso de Craigslist en Estados Unidos

Los resultados son consistentes con el rol que los diarios juegan en facilitarle a los votantes a discriminar entre candidatos extremos y moderados.

Se concluye por parte de los autores que la competencia de los medios online provoca un empobrecimiento de los medios gráficos locales y eso pone en peligro la habilidad que tienen en su rol de informantes acerca de los políticos locales, provocando un desplazamiento ideológico hacia los extremos.

El caso de Craigslist en Estados Unidos

`!Muchas gracias!`

Bibliografía

- ▶ Djourelova, M., Durante, R., & Martin, G. J. (2024). The impact of online competition on local newspapers: Evidence from the introduction of Craigslist. *Review of Economic Studies*, rdae049.
- ▶ Substack Nicolas Ajzenmann - “Esto no es Economía”.

https://www.noeseconomia.com/p/internet-1-diarios-0?utm_campaign=post&utm_medium=web